DAFTAR PUSTAKA

BUKU

AR.Bulaeng. 2003. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Bagong, Suyatna, . (2005). *Metode Penelitian Sosial*: Berbagai Alternative Pendekatan. PT Prenada Media, Jakarta

Bogdan & Biklen, 2005. Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of New Methods. California : Sage.

Bungin, Burhan H.M. , 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,dan Ilmu Sosial*, PT Kencana Prenama Media Group, Jakarta

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofisdan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi).* Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

Effendy, Onong, Uchjana, . 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Rosda Karya, Bandung

Hermawan, Agus, . 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Pt Erlangga, Jakarta

Kartajaya, Hermawan, 2010. *Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran*. PT Erlangga, Surabaya

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management.*Edisi 14 Jakarta : Erlangga

Kotler, Philp, Keller, Lane. , 2009. *manajemen pemasaran jilid satu edisi 13*. PT Erlangga, Jakarta.

Lexy J. Moleong,Metodologi *Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*,Cetakan keduapuluh dua, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2006, hal. 5.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Dedi. .2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

_____.2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedi. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar,* Bandung, Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy, . 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Pt Remaja Karya Rosdakarya, Bandung

Murad dan Henry Sitanggang, 1998,*Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*.Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.

Pace, Wayne, R, . 2001. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan*. PT Remaja Karya, Bandung

Pedoman Penulisan Skripsi & Pelaksanaa Siding Edisi Revisi.2014 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, Bandung

Ruslan, Rosady. (2005). *Public Relations dan Komunikasi*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Setiadi, J, Nugroho. , 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* PT Kencana Prenada Media, Jakarta

Soemanagara, Dermawan. , 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis & Terapan)* ALFABETA, Bandung

Soemanagara, Rd, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Sofjan, Assauri, . 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT CV Rajawali, Jakarta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. , (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: ALFABETA.

Sukmadinata, Syaodih. , (2006) *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung

Suyanto, Bagong. (2005).*Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media.

Takada, H, Chattalas, C Kramer, T, . 2009. *International marketing communication, ed 10. New York: The McGraw-Hill Companies*

LITERATURE

Chairunnisa Rahman. 2013. *Tugas Akhir Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure Dalam Menarik Jumlah Pengunjung. Makasar* : Universitas Hasanuddin

Fitri. 2014 *Tugas Akhir Bahasa Dan Fasilitas Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di The Trans Luxury Hotel.* Bandung : Universitas Widiatama

INTERNET:

http://www.cititrans.co.id/

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2976&page=2

http://data.id/dataset/data-travel-bandung-jakarta

http://transportasi-transportasiumum.blogspot.co.id/2012/01/perkembangan-transportasi-di-indonesia.html

https://usahatransportasi.wordpress.com/

http://www.antaranews.com/berita/543488/kementerian-perhubungan-tidak-jamin-kereta-cepat

https://www.tumblr.com/search/Kereta%20Cepat%20jakarta

http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4664/Bab%201.pdf?sequence=9

https://www.google.co.id/#q=pengertian+loyalitas

http://pengertiandefinisi.com/pengertian-pelanggan-dan-jenis-jenis-pelanggan/

http://harmonitravel.com/pengertian-travel/

http://www.ciputra-uceo.net/blog/2015/11/19/pengertian-loyalitas-dan-serba-serbi-pengertian-loyalitas-karyawan

http://www.kumpulandefinisi.com/2015/05/pengertian-dan-definisi-program-menurut.html

http://www.suara.com/bisnis/2016/02/03/234638/kemenhub-bersikukuh-tak-beri-jaminan-proyek-kereta-cepat

http://bisnis.liputan6.com/read/2460293/begini-langkah-agar-transportasi-online-penuhi-aturan