LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. DIRGANTARA INDONESIA BANDUNG DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA
(Studi Deskriptif Tentang Strategi *Public Relations* PT. Dirgantara Indonesia Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Media Melalui Kegiatan *Gathering Media*)

FAHMI RAMDANI MUNANJAR
NIM. 41812225

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:

Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Olih Solihin, S.Sos.,M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sumunyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004