# DAFTAR PUSTAKA

a. Buku


Abdurrachman, Oemi. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung; Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Kuantitatif dan *Kualitatif*. Bandung; Simbiosa Rekatama Media.

_____.2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2004*). Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung; Remaja Rosdakarya.

Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.

Cutlip, Scott M.,dkk.. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group

Djaja, HR Dahan, 1985, *Peranaan Humas Dalam Perusahaan*, Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung; PT Remaja. Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Unsur Komunikasi.* Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan ke sembilan belas. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

_____1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung; PT. Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*, Jakarta; Penerbit Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; Remaja. Rosdakarya

_____ 2003, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya Offset.

Rachmadi F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta; Gramedia. Pustaka Umum

Ruslan,Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta.

_____. (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung; ALFABET

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung; Nuansa.

.

b. Skripsi

| | |
|---|---|
| Tri Utami, S.I.kom, | Strategi Public Relations Parijz Van Java TV Bandung Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawannya. |
| Cynda Adissa Lianita | Strategi *Public Relations* dalam Meningkatkan Citra Positif Desa Wisata |
| Yenny Sugiaty | Strategi *Public Relations* dalam Mengkomunikasikan Budaya Perusahaan Di Kalangan karyawan |

c. Penelusuran Online

1. *www.**indonesian**-aerospace.com/*
2. e-jurnalkomunikasi.com/
3. http://elib.unikom.ac.id

d. Sumber lain :

Arsip, PT. Dirgantara Indonesia 2016