STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. DIRGANTARA INDONESIA BANDUNG DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA

(Studi Deskriptif Tentang Strategi *Public Relations* PT. Dirgantara Indonesia Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Media Melalui Kegiatan *Gathering Media**)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh,

Fahmi Ramdani Munanjar

NIM. 41812225

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016