Daftar Isi

Lembar Pengesahan i
Lembar Pernyataan.....ii
Lembar Peruntukan iii
Abstrak v
Kata Pengantar vi
Daftar Isi.....viii
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar.....xiii
Daftar Lampiran xiv

Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah.....3
1.3. Tujuan Penelitian 3
1.4. Pembatasan Masalah.....4
1.5. Asumsi 4
1.6. Sistematika Penulisan 4
Bab 2 Tinjauan Pustaka 6
2.1. Sejarah Singkat *Supply Chain Management*.....6
2.2. *Supply Chain Management*.....8
2.2.1. Area Cakupan *Supply Chain Management*.....10
2.3. Pengukuran Kinerja Rantai Pasok.....11
2.4. Model *Supply Chain Operation Reference* (SCOR).....12
2.4.1. Tingkatan/Level yang Terdapat Pada SCOR 15
2.4.2. *Supply Chain Operation Reference* (SCOR) Level 1.....16
2.4.3. *Benchmarking*.....21
2.4.4. *SCOR card* Level 1.....22
2.5. Analisis SWOT.....23
2.6. Analisis GAP.....24

Bab 3 Metodologi Penelitian.....26
3.1. *Flowchat* Pemecahan Masalah.....26
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....27
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 35
4.1. Pengumpulan Data.....35
4.1.1. Profil Perusahaan.....35
4.1.2. Ruang Lingkup *Supply Chain* PT. Serena Harsa Utama dalam Konsep *Supply Chain Opertaion Reference* (SCOR)..... 40
4.1.3. Data Proses *Supply Chain* dan Keuangan PT. Serena Harsa Utama 43
4.1.4. Data Keuangan Pesaing PT. SHU (PT. Japfa Comfeed Indonesia,Tbk).....44
4.2. Pengolahan Data 45
4.2.1. Proses Bisnis & Kondisi PT. Serena Harsa Utama Berdasarkan Matriks SWOT 45
4.2.2. Pengukuran Performansi Atribut *Supply Chain Reliability*.....47
4.2.3. Pengukuran Performansi Atribut *Supply Chain Responsiveness*.....49
4.2.4. Pengukuran Performansi Atribut *Supply Chain Flexibility*.....50
4.2.5. Pengukuran Performansi Atribut *Supply Chain Cost*.....51
4.2.6. Pengukuran Performansi Atribut *Supply Chain Asset*.....54
4.3. Matriks SCOR Level 1 PT. Serena Harsa Utama.....57
4.4. *Benchmarking* Performansi *Supply Chain* PT. Serena Harsa Utama dengan Pesaingnya Menggunakan SCORcard 58
4.4.1. SCORcard Level 1 PT. Serena Harsa Utama 63
4.4.2. Perhitungan GAP.....64
Bab 5 Analisis 65
5.1. Proses Bisnis PT. Serena Harsa Utama 65
5.1.1. Kondisi PT. Serena Harsa Utama Berdasarkan Analisis SWOT 66
5.2. Matriks SCOR Level 1 69

5.3. SCORcard PT. Serena Harsa Utama 73
5.4. Analisis GAP 75
Bab 6 Kesimpulan dan Saran 78
6.1. Kesimpulan 78
6.1.1. Matriks SCOR Level 1 PT. Serena Harsa Utama 78
6.1.2. Perbandingan SCORcard PT. SHU dengan Pesaingnya 79
6.1.3. Analisis GAP 80
6.2. Saran 81
Daftar Pustaka 83