Daftar Isi

Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan..... iii
Lembar Peruntukan iv
Abstrak v
Kata Pengantar vii
Daftar Isi..... viii
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar..... xiii
Bab 1 Pendahuluan 1
1.1.Latar Belakang Masalah 1
1.2.Identifikasi Masalah 2
1.3.Tujuan Penelitian 2
1.4.Pembatasan Masalah 3
1.5.Sistematika Penulisan..... 4
Bab 2 Tinjauan Pustaka 5
2.1. Studi Kelayakan Usaha 5
2.2. Aspek Hukum..... 6
2.2.1. Jenis Badan Hukum Usaha 6
2.2.2. Dokomen Dan Perijinan Yang Diperlukan Dalam Usaha 7
2.3. Aspek Teknis..... 8
2.4. Aspek Pasar 10
2.4.1. Pasar..... 10
2.4.2. Strategi Pemasaran..... 13
2.5. Aspek Manajemen Dan Organisasi 14
2.6. Aspek Finansial 16
Bab 3 Metodologi Penelitian 20
3.1. *Flow Chart* Penelitian 20
3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah..... 21

Bab 4 Pengumpulan Dan Pengolahan Data 23
4.1. Pengumpulan Data 23
4.1.1. Aspek Hukum 23
4.1.2. Aspek Teknis 24
4.1.2.1. Penentuan Lokasi 25
4.1.2.2. Tata Letak Usaha 25
4.1.2.3. Proses Produksi 26
4.1.3. Aspek Pasar 26
4.1.3.1. Proyeksi Permintaan 26
4.1.3.2. Potensi Pasar 28
4.1.3.3. Target Pasar 29
4.1.3.4. Strategi Pemasaran 30
4.1.4. Aspek Manajemen Dan Organisasi 31
4.1.4.1. Struktur Organisasi 31
4.1.4.2. Uraian Jabatan 31
4.1.4.3. Perencanaan Tenaga Kerja 32
4.1.5. Aspek Finansial 33
4.2. Pengolahan Data 34
4.2.1. Aspek Hukum 34
4.2.2. Aspek Teknis 37
4.2.2.1. Penentuan Lokasi 37
4.2.2.2. Tata Letak Usaha 38
4.2.2.3. Proses Produksi 40
4.2.3. Aspek Pasar 40
4.2.3.1. Proyeksi Permintaan 40
4.2.3.2. Potensi Pasar 42
4.2.3.3. Target Pasar 43
4.2.3.4. Strategi Pemasaran 43
4.2.4. Aspek Manajemen Dan Organisasi 46
4.2.5. Aspek Finansial 47
4.2.5.1. Perhitungan Biaya Investasi 47

4.2.5.2. Perhitungan Biaya Operasional 47
4.2.5.3. Sumber Dana 49
4.2.5.4. Proyeksi Hasil Penjualan 49
4.2.5.5. Proyeksi Ongkos Produksi 49
4.2.5.6. Proyeksi Laba Rugi 50
4.2.5.7. Proyeksi Arus Kas 50
4.2.5.8. Evaluasi Investasi 51
4.2.5.8.1. *Net Present Value* (NPV) 51
4.2.5.8.2. *Payback Period* (PP) 52
4.2.5.8.3. *Internal Rate Of Return* (IRR) 53
Bab 5 Analisis 55
5.1. Analisis Aspek Hukum 55
5.2. Analisis Aspek Teknis 55
5.2.1. Lokasi Usaha 56
5.2.2. Tata Letak Usaha 56
5.2.3. Proses Produksi 57
5.3. Analisis Aspek Pasar 58
5.3.1. Proyeksi Permintaan 58
5.3.2. Target Pasar 59
5.3.3. Strategi Pemasaran 59
5.4. Analisis Aspek Manajemen Dan Organisasi 59
5.5. Analisis Aspek Finansial 60
5.5.1. Perhitungan Investasi Dan Sumber Dana 60
5.5.2. Proyeksi Penjualan 60
5.5.3. Proyeksi Laba Rugi 60
5.5.4. Proyeksi Cash Flow 61
5.5.5. Kriteria Investasi 61
5.5.5.1. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) 61
5.5.5.2. Perhitungan *Payback Periode* (PP) 61
5.5.5.3. Perhitungan *Internal Rate Of Return* (IRR) 62
Bab 6 Kesimpulan Dan Saran 63

6.1. Kesimpulan 63
6.2. Saran..... 65
Daftar Pustaka..... 66
Lampiran 67