Daftar Pustaka

Andriana, Iyan. (2009). *Statistical Product Service Solution*. Bandung: Lembaga Fakultas Teknik Industri UNIKOM.

Fred R, David (2011). *Management Strategis Konsep, edisi 12.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Hungger, J.D., & Wheelen, T.L. (2003). *Management Strategis, edisi 5.* Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.

Kotler, P., & Keller,K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi 13, jilid 1.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rufaidah, Popy. (2013). *Manajemen Strategik, edisi revisi.* Bandung: Penerbit Humaniora.

Strategi, Manajemen. (2010). *Manajemen Bisnis*. Retrieved May 29, 2016, from http://manajemenstrategibisnis.blogspot.co.id/.

Tjiptono, Fandy. (2009). *Pemasaran Strategik, edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.