BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi membuat semua orang/perusahaan mencari cara untuk mempergunakan teknologi untuk meningkatkan ke-efektifan usaha mereka. Internet merupakan salah satu media yang banyak orang yang mengaksesnya saat ini. Dan dengan memanfaatkan fasilitas yang tersedia di internet maka dapat memberikan dampak yang cukup besar bagi perusahaan, dimana aspek persaingan persaingan antar perusahaan semakin tajam. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, dan pesat. Sehingga membuat perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi saat ini. Sehingga perusahaan akan dapat mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Salah satu bisnis yang menjadi trend baru dimasyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja *online* (*online shopping*) sehingga memunculkan bentuk model toko-toko *virtual*, salah satu bentuk usaha dari para pebisnis *online* adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan,untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan kualitas pelayanan yang baik. Dalam mencapai tujuan tersebut tentu akan menghadapi sebuah permasalahan untuk mencapainya. Sehingga usaha dagang tersebut harus

memperkuat strategi pelayanan dengan menetapkan suatu sistem pelayanan dengan menggunakan sistem manajemen pengolahan data yang baik dan benar agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan.

Internet atau *Interconnection network* adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung. Internet berasal dari bahasa latin "*inter"* yang berarti "antara". Internet merupakan jaringan yang terdiri dari milyaran komputer yang ada di seluruh dunia. Internet melibatkan berbagai jenis komputer serta topology jaringan yang berbeda. Dalam mengatur integrasi dan komunikasi jaringan, digunakan standar protokol internet yaitu TCP/IP. TCP bertugas untuk memastikan bahwa semua hubungan bekerja dengan baik, sedangkan IP bertugas untuk mentransmisikan paket data dari satu komputer ke komputer lainya. yang menghubungkan computer di seluruh dunia dengan dihubungkan melalui jalur telekomunikasi telepon dan satelit.

Jersey 69 adalah salah satu toko yang melayanai penjualan jersey dan atribut dalam olah raga lainnya. Dalam kegiatan Jersey 69 masih menggunakan media penyampain infomasi yang sederhana, sehingga untuk pemasaran produk dan penjualan produk masih belum maksimal. Dengan adanya masalah tersebut maka jersey 69 membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena, dengan adanya sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelnaggan/konsumen akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dan jersey 69 dapat memperluas jagkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu, dan biaya.

Peningkatan transaksi menggunakan sebuah website oleh jersey 69 merupakan indikasi bahwa manajemen memiliki komitmen terhadap pemanfaatan cara baru. Atau lebih tepat digambarkan sebagai siatu komitmen untuk memanfaatkan *e-commerce* di dalam pengembangan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memberi judul **"PERANCANGAN WEB PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN JERSEY 69".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di perusahaan JERSEY 69 adalah :

1. Tidak adanya media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail mengenai produk-produk yang di jual oleh jersey 69.
2. Meningkatkan wilayah pejualan ke seluruh Indonesia.
3. Belum tersedianya media infomasi yang dapat mempermudah pemesanan oleh konsumen terhadap produk yang dijual.
4. Belum adanya sistem penjualan *online* sehingga kurang dapat bisa bertahan dalam persaiangan dengan kompetotor lainnya.
5. Bagaimana menjalankan proses bisnis penjualan yang menghubungkan dengan konsumen melalui transaksi elektronik menggunakan internet.

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem pemesanan dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk jersey 69.
2. Bagaimana merancang media informasi penjualan *online* berbasis web dan pembuatan sistem penjualan yang dilakukan di toko sendiri oleh jersey 69
3. Apakah dengan adanya *system* penjualan *online* dapat mengatasi permasalahan yang dialami oleh perusahaan JERSEY 69.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berikut ini tujuan penelitian dalam membangun *web* promosi dan penjualan pada perusahaan JERSEY 69 :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada perusahaan JERSEY 69 dalam melakukan transaksi pemesanan.
2. Untuk membangun *web* penjualan pada perusahaan JERSEY 69, sehingga JERSEY 69 dapat melakukan promosi di media internet. dan dapat menjagkau seluruh wilayah Indonesia.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi secara detail.

1.3.2 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sebuah *web* promosi dan penjualan pada perusahaan JERSEY 69, guna untuk memberikan

kemudahan dalam promosi dan penjualan secara *online* sehingga JERSEY 69 dapat memberikan yang pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berikut ini kegunaan praktis dan kegunaan akademis dalam merancang *web* promosi dan penjualan pada perusahaan JERSEY 69 :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dengan pembangunan *web* pada perusahaan JERSEY 69 ini diharapkan bisa dimanfaatkan dengan maksimal untuk mendukung kegiatan promosi dan penjualan yang lebih luas dan praktis, sehingga dapat meningkatkan produktifitas dan efektifitas di perusahaan Jersey 69.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan hasil yang positf dan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.

b. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi pihak lain yang membutuhkan untuk kebutuhan penelitian lebih lanjut.

c. Penelitian ini harapkan bisa memeberikan informasi yang bias bermanfaat bagi perusahaan.

d. Perancangan sistem ini dapat memberikan informasi berupa promosi yang mungkin bermanfaat bagi konsumen ataupun masyarakat luas.

1.5. Batasan Masalah

1. Sistem yang dibangun merupakan perancangan *web* promosi dan penjualan *online*.
2. Produk dalam *web* ini selalu *ready stock*. Apabila *stock* produk jersy kosong, admin dapat men*disable* produk jersey yang kosong pada penjualan produk.
3. *Web* ini dirancang untuk menjangkau seluruh daerah promosi sebagai target pasar utama.
4. Pengiriman pemesanan hanya baru bisa dikirim untuk seluruh wilayah Indonesia.
5. Total pesanan sesuai dengan stock barang dan plus biaya kirim.
6. Pemesanan akan dikirim setelah pelanggan melunasi semua total biaya dengan menggunakan transfer uang ke bank.
7. Proses pembelian kepada supplier dilakukan di luar sistem.
8. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL.

1.6. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

1.6. 1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian akan dilaksanakan di perusahaan Jersey 69 Jln. Geger kalong hilir no 12. Bandung.

1.6. 2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Maret 2016				April 2016				Mei 2016				Juni 2016			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Requirement Analysis and Definition																
2	System and Software Design																
3	Implementation and unit testing																
4	Integration and System testing																
5	Operation and Maintenance																

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini dilakukan pembagian dalam beberapa bab, antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini di jelaskan mengenai latar belakang masalah yang ada, rumusan masalah, batasan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat peneletian, sistematika peneletian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat uraian sistematis tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan

menghubungkannya dengan masalah penelitian yang sedang diteliti.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi beberapa referensi yang menjelaskan istilah-istilah atau teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang analisa sistem lama perusahaan dan perancangan sistem baru yang di usulkan meliputi analisa dengan Data Flow Diagram.

BAB V : IMPLEMENTASI SISTEM

Membahas tentang proses pembuatan program serta program inti atau prosedur-prosedur inti itu sendiri.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil berdasarkan hasil dari uraian pada bab-bab yang telah di bahas.