BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan mengajukan beberapa saran yang berhubungan dengan pembahasan dalam bab-bab sebelumnya.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan sebelumnya terdapat beberapa masalah yang dapat mengurangi efektifitas dan efesiensi dalam menjalankan aktivitas bisnis pada Zalfa *Miracle Skin Care*. Dengan dirancangnya Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Inventori seperti yang penulis usulkan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Zalfa *Miracle skin care* membutuhkan sebuah aplikasi khusus yang memiliki penyimpananyan yang terpusat. Untuk mengelola semua aktivitas bisnisnya, agar pelayanan dan pengerjaan aktivitas-aktivitas bisnisnya lebih cepat sehingga diharapkan bisa memaksimalkan waktu dengan baik sehingga Zalfa *Miracle Skin Care* dapat menyusun data yang ada menjadi lebih terorganisir dan terintegrasi dengan baik.
2. Zalfa *Miracle skin care* membutuhkan sebuah aplikasi khusus yang terintegrasi antara satu bagian dengan bagian lain supaya proses *sharing* data dan informasi lebih mudah, lebih cepat sehingga diharapkan aktivitas bisnis bisa dikerjakan tanpa terhambat oleh keterlambatan bagian yang lainnya, Zalfa *Miracle Skin Care* tidak lagi mengalami kesulitan dalam pemrosesan data dikarenakan sudah terintegrasinya semua elemen data yang ada.

3. Zalfa *Miracle Skin Care* membutuhkan aplikasi yang memeiliki *data base* sebagai tempat penyimpanan terpusat sehingga diharapkan dapat lebih memudahkan proses penyimpanan dan pengambilan data karena ditujukan pada satu tempat yang sama dan data dapat dikelola bersama-sama.

5.2 Saran

Agar sistem yang di usulkan dapat berjalan sesuai dengan yang di harapkan, maka ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak perusahaan dalam hal ini Zalfa *Miracle Skin Care*, adapun hal tersebut yaitu :

1. Untuk pengembangan selanjutnya bisa ditambahkan pengelolaan layanan konsultasi yang belum sempat dirancang dalam perancangan Sistem informasi penjualan dan manajeman inventori ini.