BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih, sejalan dengan kemajuan zaman maka penggunaan komputer semakin meningkat dan perannya sangat penting dalam membantu pekerjaan manusia. Kemajuan komputerisasi telah melanda dan semakin berpengaruh terhadap berbagai bidang kehidupan manusia, sehingga menimbulkan dampak positif bagi perkembangan teknologi di lingkungan masyarakat terutama di bidang informasi dan komunikasi yang semakin canggih dan modern. Kemajuan teknologi komputer juga dirasakan dalam dunia usaha, banyak perusahaan menggunakan jasa komputer sebagai alat untuk membantu segala kegiatan yang sedang berjalan di perusahaan. Salah satunya dalam bidang jual beli, tidak sedikit toko atau pusat perbelanjaan yang dalam pelayanannya sudah menggunakan sistem aplikasi komputer.

Zalfa *Miracle Skin Care* yang memasarkan produk kosmetik dan jasa konsultasi kecantikan. Aktivitas yang dilakukan di Zalfa *Miracle Skin Care* belum satu pun yang menggunakan aplikasi komputer. Sistem yang sedang berjalan menggunakan sistem manual (tulis tangan) artinya semua penginputan data, transaksi penjualan, pendaftaran, pemesanan barang, perhitungan jumlah persediaan barang serta pembuatan laporan masih dicatat ke buku transaksi harian.

Permasalahnnya adalah belum terkelolanya penyimpanan dokumen-dokumen (arsip) sehingga memakan waktu yang lama untuk proses pencarian data dan pengolahan data. Berdampak pula pada proses penjualan dikarenakan sistem pengelolaan data yang masih terpisah antara bagian penjualan dan bagian gudang sehingga tidak bisa berbagi informasi secara cepat misalnya saat pencarian barang dan perhitungan persediaan barang, bagian penjualan harus menghubungi terlebih dahulu bagian gudang dan bagian gudang harus melakukan pencarian data dengan mencari satu persatu dari setiap rak barang karena belum adanya pencatatan persediaan barang. Hal tersebut juga dilakukan ketika bagaian gudang akan melakukan proses pembelian barang kepada pemasok. Masalah ini dirasa tidak efektif untuk keberlangsungan bisnis di Zalfa *Miracle Skin Care* jika melihat pelanggan yang semakin berkembang pesat dan secara otomatis berdampak pada penjualan yang semakin banyak pula sehingga menuntut kecepatan dan ketelitian dalam pelayanannya dan ditambah dengan tidak tersedianya tempat penyimpanan data terpusat dan terintegrasi satu bagian dengan bagian lain yang dapat dikelola secara bersama.

Maka untuk mengatasi kekurangan-kekuranagn tersebut, Zalfa Miracle Skin Care membutuhkan sebuah sistem informasi terkomputerisasi yang dapat mengolah data secara terpadu. Dengan adanya sistem informasi terkomputerisasi diharapkan informasi yang dihasilkan akan jauh lebih baik dan lebih efektif dalam pemanfaatan waktu.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk menganalisis sistem informasi penjualan dan manajaemen inventori berbasis dekstop di Zalfa *Miracle*

Skin Care Bandung. Oleh karena itu, penulis menetapkan judul ”SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN MANAJEMEN INVENTORI DI DISTROZALFA *MIRACLE SKIN CARE* BANDUNG”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah merupakan langkah awal dalam sebuah penelitian, adapun identifikasi masalah dan rumusan masalah di Zalfa *Miracle Skin Care* adalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi masalah

Teridentifikasi beberapa masalah yang didapat dari hasil observasi di Zalfa *Miracle Skin Care*, adapun identifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Belum terkelolanya penyimpanan dokumen-dokumen (arsip) sehingga memakan waktu yang lama untuk proses pencarian data dan pengolahan data.
2. Terpisahnya pengelolaan data antara bagian penjualan dan bagian gudang sehingga tidak bisa berbagi informasi secara cepat, misalnya pencarian data persediaan barang yang dilakukan dengan cara melihat satu persatu pada setiap rak barang.
3. Tidak tersedianya tempat penyimpanan data terpusat dan terintegrasi satu bagian dengan bagian lain yang dapat dikelola secara bersama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang didapat dari latar belakang dan identifikasi masalah penelitian di Zalfa *Miracle Skin Care* adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana prosedur bisnis yang sedang berjalan di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.
2. Bagaimana Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.
3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan

Penelitian yang penulis lakuakan di Zalfa *Miracle Skin Care* memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan di Zalfa *Miracle Skin Care* ini penulis mendapatkan masalah yang menyangkut pengelolaan bisnisnya yang menyebabkan terhambatnya proses kerja dan pelayanan terhadap konsumen dengan melihat fakta dan data yang terjadi di lapangan maka penulis bermaksud untuk membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Inventori di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian di Zalfa *Miracle Skin Care* ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui prosedur pelayanan yang sedang berjalan.
2. Untuk membuat Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian diharapkan mampu memberikan manfaat untuk semua pihak yang terlibat baik itu pihak Zalfa *Miracle Skin Care*, konsumen dan penulis, Adapun kegunaan yang diharapkan meliputi:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Pengguna Sistem

   Semoga dengan dibangunnya Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung pihak Zalfa *Miracle Skin Care* dan konsumen sebagai pengguna sistem bisa lebih mudah, cepat dan akurat dalam menerima dan memberi data dan informasi.

2. Bagi Pihak Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung

Semoga Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung ini dapat memberikan solusi dalam permasalahan pencatatan, pengelolaan laporan dan penyimpanan data-data sehingga dapat memberikan keefektifan dan keefesienan kinerja yang berdampak positif bagi Zalfa *Miracle Skin Care* dalam kelancaran menjalankan bisnisnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Ilmu Pengetahuan

   Semoga penelitian yang dilakukan penulis menjadi sebuah hasil nyata dalam pembuktian begitu hebatnya ilmu pengetauan dari masa ke masa dan mampu menumbuhkan kesadaran bahwa luar biasanya pencipta yang menjadi sumber semua ilmu. Sehingga penelitian ini menambah masukan ilmu dalam bidang Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.

2. Bagi Pelajar umumnya

   Penelitian ini bisa dijadikan sebagai masukan untuk para pelajar yang sedang mengkaji tentang Sistem Informasi Penjualan Dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung dan dapat melihat kekurangan dan kelebihannya sehingga dapat dikembangkan dalam penelitian berikutnya.

3. Bagi Penulis

   Penulis berharap semoga hasilnya dapat diaplikasikan di dunia kerja atau dikehidupan sehari-hari dengan baik sehingga menjadi sebuah ilmu yang bermanfaat untuk semua orang yang akan menjadi pemberat amal diakhirat kelak.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuh mengarahkan penelitian supaya fokus pada pemecahan masalah dari identifikasi dan rumusan masalah agar pembahasan tidak melebar atau berubah-ubah sehingga maksud dan tujuan dari penelitian bisa tercapai. Berikut adalah batasan-batasan masalah dari perancangan sistem informasi di Zalfa *Miracle Skin Care* diantaranya:

1. Pembatasan sistem dalam lingkup pendaftaran, penjualan dan pembelian kepada pemasok.
2. Dokumen yang dijadikan acuan sebagai bahan penelitian adalah persyaratan dan ketentuan pendaftaran, tanda bukti penjualan seperti nota penjualan, daftar barang dan daftar harga barang.
3. Pelanggan adalah orang yang mendaftar, pelanggan terdiri dari agen dan non agen. Agen adalah orang yang secara sadar mendaftarkan dirinya untuk membeli produk zalfa untuk diperjualkan kembali kepada orang lain sedangkan non agen adalah orang yang secara sadar mendaftar dan membeli produk zalfa hanya untuk konsumsi pribadi.
4. Tidak melayani *return* barang untuk sistem penjualan.

5. Syarat menjadi agen adalah dengan membeli 4 (empat) paket yang sama di waktu pembelian yang sama.
6. Potongan harga hanya untuk agen adapun potongan harga tersebut adalah 15% dari harga jual.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Zalfa *Miracle Skin Care* dengan alamat di Jalan Ganesa No.7 Kota Bandung. Dalam kegiatan Perancangan Dan Pembangunan Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Inventori Di Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung, penulis memerlukan waktu yang tidak sedikit maka penulis membuat perencanaan jadwal penelitian, adapun rencana waktu penelitiannya yaitu mulai tanggal minggu pertama April 2016 sampai dengan minggu terakhir Juni 2016 dengan jadwal kegiatan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Waktu											
		April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	***Communication***												
2	***Quick Plan***												
3	***Modeling Quick Design***												
4	***Construction of Prototype***												
5	***Deployment Delivery & Feedback***												

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem matika penyusunan laporan skripsi menggunakan krangka pembahasan yang dibentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Memuat tentang teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun Perancangan Sisitem Informasi Penjualan dan Manajemen Inventori pada Zalfa *Miracle Skin Care* Bandung.

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang objek penelitian, sejarah, stuktur organisasi, deskripsi tugas, model penelitian, metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang analisis dan perencanaan sistem baru yang mencakup perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan Arsitektur Jaringan, Pengujian dan Implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan skripsi yang telah disusun.