BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan tentang aplikasi pemasaran dan penjualan tiket *event* pada komunitas Indobarca, dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya aplikasi pemasaran dan penjualan tiket *event organizer* ini maka;

1. Indobarca dapat menggunakan aplikasi untuk melakukan persetujuan pengadaan *event* sesuai dengan prosedur persetujuan pengadaan *event* di Indobarca.
2. Aplikasi dapat memasarkan *event* secara online untuk mengurangi waktu, tenaga juga biaya yang dibutuhkan ketika mencetak banyak spanduk atau brosur dan menawarkan *event* tersebut.
3. Aplikasi dapat mengorganisir informasi sehingga informasi yang disebarkan oleh Indobarca berada dalam satu wadah dan universal.
4. Aplikasi dapat melakukan transakasi jual beli tiket secara online tanpa harus pergi ke tempat-tempat umum dan menggunakan stand tiket.
5. Aplikasi dapat digunakan untuk meningkatkan komunikasi antara kostumer dan Indobarca dalam bentuk *review* atau testimoni.
6. Aplikasi yang dibuat dapat menyajikan informasi yang lebih aktual dibandingkan dengan menggunakan media sosial.

5.2 Saran

Untuk mengoptimalkan aplikasi atau sistem yang telah dibangun mengenai pemasaran dan penjualan tiket *event* pada komunitas Indobarca ini, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi tolak ukur ketika pengembang berikutnya ingin melakukan pengembangan pada aplikasi atau sistem ini. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut;

1. Diharapkan agar proses transaksi penjualan tiket dapat lebih cepat *(realtime)* sehingga proses ‘menunggu’ pada saat kostumer melakukan pembelian tiket dapat dimimalisir.
2. Diharapkan aplikasi dapat memberikan notifikasi yang lebih efektif kepada superadmin, admin dan user pada saat adanya permintaan persetujuan *event*, pembelian tiket dan adanya *event* baru yang akan diselenggarakan.
3. Diharapkan aplikasi dapat benar-benar diimplementasikan pada komunitas Indobarca agar aplikasi dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan yang lebih konkrit.