DAFTAR PUSTAKA

[1] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Bandung: Alfabeta, 2010.

[2] Brigida Arie, "Data Mining dalam Kerangka Kerja CRM", 2012. [Online]. Available: http://Data MiningData Mining_Informatika.html. [Diakses 4 Oktober 2015].

[3] I. Sommerville, “Software Engineering”, Edisi 6, Jakarta: Erlangga, 2003.

[4] F. Buku Teks Komputer: “Basis Data”, 5th ed., Bandung: Informatika, 2004.

[5] W. Sistem Basis Data, “Analisis dan Pemodelan Data”, 1st ed., Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.

[6] Fathansyah, “Basis Data”, Bandung: Informatika 2012.

[7] B. Santoso, Data Mining: “Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

[8] Kusrini, Taufiq Luthfi Emha, “Algoritma Data Mining”, Yogyakarta, Andi, 2009.

[9] J. Han and M. Kamber, Data Mining: Concepts and Techniques, 2nd ed., San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 2006.

[10] Perdana Adhitya, “Penerapan Metode Association Rule untuk Pembentukan Paket Penjualan Barang di PT. Celebes”, Bandung: Perpustakaan UNIKOM, 2013.

[11] D. Ulmer, "Mining an Online Auctions Data Warehouse," The Mid-Atlantic Student Workshop on Programming Languages and Systems, vol. 19, 2002

[12] K. and E. T. Luthfi, Algoritma Data Mining, Andi, 2009

[13] D. T. Larose, Discovering Knowledge In Data: “An Introduction To Data Mining”, New Jersey: Wiley Interscience, 2005.

[14] Rohmania Putri Nurlaili, Sari Widya Sihwi dan Meiyanto Eko Sulistyo, “Implementasi Algoritma CT-Pro untuk menemukan pola pada data siswa SMA”, Sesindo, 2014.

[15] Gede Agus Eka Kharisma, “Rancang Bangun Aplikasi Market Basket Analysis (MBA) pada minimarket UD. Diani dengan Algoritma CT-Pro”, Volume 2, Nomor 2, Pebruari 2013.

[16] Prabowo P. Widodo dan Herlawati. “Menggunakan UML”. Informatika Bandung. Bandung, 2011.

[17] Nugroho Joan “Penerapan UML pada Usaha Retail”, Sistem Informasi, Volume 1, Nomor 2, Sepetember 2006.