BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pengujian dan wawancara yang telah dilakukan kepada pihak divisi marketing perusahaan PT. Heinz ABC Indonesia selaku perusahaan diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Perangkat lunak data mart ini dapat membantu pihak divisi marketing dalam penyajian informasi yang berguna untuk kebutuhan pembuatan laporan.
2. Informasi yang dihasilkan dapat menjadi alat bantu analisis untuk pihak divisi marketing dalam pengambilan keputusan.

5.2. Saran

Dalam pembangunan perangkat lunak data mart ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Adapun saran yang dapat digunakan dalam pengembangan sistem lebih lanjut :

1. Dikembangkan menjadi data warehouse karena perusahaan memiliki beberapa divisi yang lain.