BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain dan implementasi dari perancangan aplikasi yang dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan aplikasi.

5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa aplikasi pembentukan kelompok distributor yang telah dibangun, dapat membantu manajer pemasaran untuk membentuk kelompok distributor yang sesuai dengan kemiripan penjualan produk sehingga dapat dijadikan acuan untuk pendistribusian dan strategi bisnis yang tepat.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan aplikasi pembentukan kelompok distributor ini, antara lain :

1. Pembuatan motif baru dilakukan CV. Mimosabi dalam jangka waktu yang cukup lama. Maka dari itu, untuk mengantisipasinya perlu penambahan fitur pengaturan atribut, sehingga jika terdapat motif baru pembentukan kelompok dapat disesuaikan dengan penambahan motif baru.
2. Metode pengelompokan dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan algoritma lain atau menggabungkan 2 algoritma yang berbeda, seperti menggabungkan algoritma AHC (*agglomerative hierarchical clustering*) dengan algoritma K-Means, sehingga dapat dibandingkan mana algoritma yang lebih baik dalam melakukan pengelompokan.