BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran didapatkan dari seluruh pembahasan setiap bab-bab yang sudah dibuat sebelumnya. Sesuai dengan pembahasan masalah yang sudah ditemukan, studi literatur dari berbagai bentuk, hasil analisis dari setiap pembahasan dan hasil pengujian baik itu pengujian aplikasi maupun pengujian dengan pengguna aplikasi sendiri.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis, perancangan dan pengujian, maka didapatkan kesimpulan dari setiap hasil pembahasan tersebut sebagai berikut :

1. Aplikasi sitem informasi *costumer relationship management* (CRM) sudah dapat membantu membantu perusahaan dalam memilih pelanggan-pelanggan yang memiliki potensi loyalitas dan sudah dapat dibantu berhubungan dengan pelanggan melalui sms.
2. Dengan sistem informasi yang sudah dibangun, perusahaan merasa memiliki suatu cara lain dalam memberikan informasi mengenai jasa, promosi, informasi anggota dan info perusahaan.
3. Sistem informasi yang dibangun sudah dapat mempermudah pelanggan dalam memberikan setiap saran dan keluhan untuk perusahaan, serta pihak perusahaan dapat melihat kebutuhan dan keinginan pelanggan dari saran dan keluhan tersebut.

5.2 Saran

Sesuai dengan wawancara sebelumnya, penerapan *costumer relationship management* (CRM) diharapkan dikembangkan lebih baik lagi, baik dari segi fungsionalitas-fungsionalitas baru dalam aplikasi dan mempertahankan hubungan dengan fungsionalitas lama seperti dalam promosi, jasa, transaksi dan testimonium.