PENENTUAN PROGRAM TRAINING DAN BIAYA PAKET *TRAINING* DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI CV AKSI INDONESIA *PROFESSIONAL EVENT* & *TRAINING*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Akhir Sarjana

RAHMAN WIJAYA
10111355

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016