BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan website yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari semua proses yang telah dilakukan dalam penerapan *Custumer Relationship Management* (CRM) dalam sistem informasi ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu proses marketing dalam menyebarkan informasi perusahaan seperti produk dan promo.
2. Membantu Direktur Operasional dalam menentukan pelayanan berupa promo yang tepat kepada pelanggan guna meningkatkan transaksi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, diharapkan sistem informasi *Customer Relationship Management* (CRM) dapat dikembangkan lagi dengan cara:

1. Menambahkan fasilitas transaksi online, sehingga pelanggan yang berada diluar kota dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun.
2. Menambahkan fasilitas *chatt room* untuk memudahkan pelanggan dalam berkomunikasi dengan perusahaan.