DAFTAR PUSTAKA

[1] Erwin, “Analisis Market BAsket Dengan Algoritma Apriori dan Fp-Growth,” vol. 4, 2009.

[2] P. Chapman, 2000. [Online]. Available: http://the- modeling-agency.com/crisp-dm.pdf.. [Diakses 14 3 2016].

[3] F. “Buku Teks Komputer,” dalam *Basis Data, 5th ed*, Bandung, Informatika, 2004.

[4] R. Ramaksrihnan dan J. Gehrke, dalam *Sistem Manajemen Database Edisi 3*, Penerbit Andi, p. 3.

[5] B. Santosa, “Data Minning,” dalam *Teknik Pemanfaat Data Untuk Keperluan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2007.

[6] W. A. Triyanto, V. Suhartono dan H. H. , “Analisis Keranjang Pasar Menggunakan K-Medoids dan FP-Growth,” *Jurnal Psedocode.ISSN 2355-5920*, vol. 2, 2014.

[7] J. Han, J. Pei, Y. Yin dan R. Mao, Mining Frequent Pattern without Candidate Generation, Netherlands: Kluwer Academic Publishers, 2004.

[8] P. Chapman, J. Clinto, R. Kerber, T. Khabaza, T. Reinartz, C. Shearer dan R. Wirth. [Online]. Available: https://www.the-modeling-agency.com/crisp-dm.pdf. [Diakses 15 Maret 2016].