DAFTAR PUSTAKA

[1] Mira Afrina,Ali Ibrahim, "Rancang Bangun Electronic Costumer Relationship Management (E-CRM) Sebagai Sistem Informasi Dalam Peningkatan Layanan Perpustakaan Digital Fakultas Ilmu Komputer Unsri," *Jurnal Sistem Informasi,* 2013.

[2] M. R. Iskandar, "Sistem Informasi Customer Relationship Management (Studi Kasus D PT.Kencana Berlian Makmur)," *JurnalTA/Skripsi.*

[3] W. Santoso, "Costumer Relationship Management (CRM)," 2013.

[4] M. A. A. I. Ovi Dwiyantini, "Penerapan Costumer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN)," 2012.

[5] B. E, "Kesamaan antara Front-CRM dan Dynamic-CRM sebagai Costumer," *Sesindo,* 2008.

[6] H. Susanto, "Perancangan Sistem Rekomendasi Pakaian Distro Dengan Menggunakan Item Collaborative Fillertering (Studi Kasus : Jungle Distro Medan)," *Pelita Informatika Budi Darma ,* vol. VI, 2014.

[7] Shofwatul Uyun, Imam Fahrurrozi, Agus Mulyanto, "Item Collaborative Filltering untuk Rekomendasi Pembelian Buku Secara Online," *JUSI,* vol. 1, 2011.

[8] Meliana Christiani, Christian Hadiguna, "Aplikasi E-Commerce dengan Sistem Rekomendasi Berbasis Collaborative Filltering pada Toko Komputer Ekaria," *Jurnal Informatika,* vol. 7, 2011.

[9] N. I. S. A. S. Deviana, "Pemanfaatan Teknologi SMS Gateway Dalam Mendukung Proses Manajemen Hubungan Pelanggan Pada PD Restu Embun," 2012.

[10] Adelia, Jimmy Setiawan, "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Reservasi Hotel berbasis Website dan Desktop," *Jurnal Sistem Informasi,* vol. 6, p. 2011.

[11] Gillbert Krisantoso, Intan AP, Mohammad Fajar, "Penerapan Business Process Modelling Notation (BPMN) untuk Memodelkan Kebutuhan Sistem ProsesPenyuntingan Tulisan Pada Website Jurnal JRISTE," 2015.

[12] A. Rouf, "Pengujian Perangkat Lunak Dengan Menggunakan Metode WhiteBox dan Black Box".

[13] D. E. Wibowo, “Sistem Rekomendasi Jual Beli Barang Dengan Memanfaatkan Metode Collaborative Filtering dan Basis Data Graf. Studi Kasus: Bukalapak.com”.

[14] S. O. Satrio, “Customer Relationship Management (CRM) dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Virgo Ekspres Tours & Travel Manado,” *Jurnal EMBA,* vol. 2, pp. 99-110, 2014.

[15] S. R. Nainggolan, “Peranan Sistem Informasi Mangement Dalam Organisasi,” *Jurnal Sistem Informasi & Teknik Informatika,* 2014.

[16] A. N. Dewanto, “Perbedaan Cooporate Visioning Antara Industri Kecil dan Mengengah Kota Surakarta,” 2010.

[17] Y.-G. Park Chung-Hoon & Kim, “A Framework of Dynamic CRM:Linking Marketing with Information Strategy,” *Bussines Process Management Journal,* vol. 9, 2003.