PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI REKOMENDASI PRODUK DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI CV.LUMPUR MAS

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

IQBAL ADITYA PANGESTU
10112448



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016