DAFTAR PUSTAKA

[1] J. Dyche, The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management, Addison-Wesley, 2002.

[2] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, 1 penyunt., Yogyakarta: ANDI, 2003.

[3] P. R. Kurnia, A. Permas dan M. S. Rusli, NEW CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT untuk Memenangkan Persaingan, Jakarta: PPM, 2012.

[4] D. H. N. H. Abdurrahman, S.E., Ak., M.M., Manajemen Strategi Pemasaran, 1 penyunt., Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

[5] P. Kotler, G. Armstrong, L. Brown dan S. Adam, Marketing, 7th penyunt., Australia: Pearson Education Australia/Prentice Hall, 2006.

[6] R. W. Rosari, PHP dan MySQL untuk pemula, Yogyakarta: ANDI, 2008.

[7] S. Arif Basofi, Konsep Database, Surabaya: ITS, 2007.

[8] P. Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd. dan PT Prenhallindo, 2002.

[9] T. A. Shimp, PERIKLANAN PROMOSI: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, 5 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2004.

[10] J. Heskett, Design: A Very Short Introduction, New York: Oxford University Press, 2002.