PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) UNTUK PROMOSI DAN PENENTUAN PRODUK DI CV SOUTHERNTRACK CLOTHING

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

BIMA PAMUNGKAS
10112742

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016