BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian hasil analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan sistem informasi selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dibuat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi *customer relationship management* dapat membantu manager menarik minat pelanggan lama maupun baru melalui informasi promosi.
2. Sistem informasi *customer relationship management* dapat membantu manager dalam mengetahui minat pasar yang di peroleh dari hasil kuesioner secara online.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem yang telah dibuat untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Informasi perusahaan dapat dikembangkan lagi menjadi lebih detail dan spesifik, seperti menambahkan foto-foto, komentar positif pelanggan terhadap perusahaan, maupun informasi positif lainnya sehingga daya tarik perusahaan menjadi lebih baik dimata pelanggan.
2. Sistem informasi *customer relationship management* ini dapat dikembangkan dengan menambahkan menu transaksi untuk mengetahui jumlah transaksi pelanggan jika suatu saat nanti perusahaan mengembangkan promosinya berdasarkan transaksi yang dilakukan oleh pelanggan.