DAFTAR PUSTAKA

[1] Buttle, Francis. 2009. “Customer Relationship Management: Concepts and Technologies”. Elsevier Butterworth-Heinemann.

[2] Fatansyah.2002.”Basis Data”.Bandung : Informatika.

[3] Gaol, C. J.2008.”Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi”. Jakarta : Grasindo.

[4] https://www.zachman.com/about-the-zachman-framework

[5] Jaja.2012.”Perancangan Customer Relationship Management Dengan Menggunakan Zachman Framework (Studi Kasus Instalasi Pengawasan Sertifikasi Benih dan Tanaman PAngan Hortikultura Wilayah Subang)”. Jurnal Informasi. Volume. 4

[6] Jogiyanto, HM.2005.”Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis”. Yogyakarta : Andi.

[7] Karnila, Sri.2013.”Pemodelan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web dan SMS Dalam Pengelolaan Lowongan Pekerjaan Bagi Alumni Perguruan Tinggi Dengan Framework Zachman”.Seminar Nasional Sains & Teknologi V Lembaga Penelitian Universitas Lampung

[8] Rosalina, Vidila.2013.”Pemodelan *Customer Relationship Management* Pada Perusahaan Petrokimia Menggunakan *Zachman Framework*”. Jurnal UPI. Volume 12.

[9] S.Winer, Russell.2001.”A Framework For Customer Relationship Management”. Jurnal California Management Review. volume 43, 89-105.

[10] Sidik, Betha.2007.”Pemrograman Web dengan HTML”.Bandung : Informatika.

[11] Sulianta, Feri.2014.”Customer Profiling Pada Supermarket Menggunakan Algoritma K-Means dalam Memilih Produk Berdasarkan Selera Konsumen Dengan Daya Beli Maksimum”. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan. Volume 1.

[12] Suprianto, D.2008.”Buku Pintar Pemrograman PHP”.Bandung : Oase Media.

[13] Wahono, Romi Satria., Sri Dharwiyanti.2003.”Pengantar Unified Modeling Language (UML)”. Ilmukomputer.com.