MENENTUKAN PELANGGAN POTENSIAL DAN PEMBERIAN JENIS LAYANAN YANG TEPAT PADA MAX PRINT DIGITAL PRINTING MENGGUNAKAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ENDY SARWA KUSUMA
10113707



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016