LEMBAR PENGESAHAN

MENENTUKAN PELANGGAN POTENSIAL DAN PEMBERIAN JENIS LAYANAN YANG TEPAT PADA MAX PRINT DIGITAL PRINTING MENGGUNAKAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

ENDY SARWA KUSUMA
NIM. 10113707

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal

18 Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Riani Lubis,S.T.,M.T.
NIP. 41277006127

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 412770060009