DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR SIMBOL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.3.1 Maksud 2

1.3.2 Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Metodologi Penelitian 3

1.5.1 Metodologi Penelitian 3

1.5.2 Metode Pembangunan *Data Mining* 4

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Profil Instansi 7

2.1.1 Sejarah Mini Market HD Mart 7

2.1.2 Logo 7

2.1.3 Struktur Organisasi 8
2.1.4 Visi dan Misi 9
2.2 Landasan Teori 9
2.2.1 Data 9
2.2.2 Basis Data 9
2.2.3 *Database Mangement System* 11
2.2.4 *Data Mining* 11
2.2.5 *Association Rule* 14
2.2.6 Algoritma *CT-PRO* 16
2.2.7 *Unified Modeling Language (UML)* 22
2.2.8. *MySQL* 24
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 25
3.1 Analisis Sistem 25
3.1.1 Analisis Masalah 25
3.1.2 Analisis Penerapan Metode *CRISP-DM* 26
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 92
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 93
3.2 Perancangan Sistem 116
3.2.1 Perancangan Kelas 117
3.2.2 Perancangan Data 123
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 125
3.2.4. Perancangan Antar Muka 125
3.2.5. Perancangan Pesan 128
3.2.6. Perancangan Semantik 129
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 131

4.1 Implementasi Sistem 131
4.1.1 Perangkat Keras yang Digunakan 131
4.1.2 Implementasi Basis Data 131
4.1.4 Implementasi Antarmuka 132
4.2 Pengujian 133
4.2.1 Rencana Pengujian 133
4.2.2 Pengujian Black Box 134
4.2.3 Kesimpulan Pengujian *Black Box* 140
4.2.3 Pengujian Beta(Hasil Wawancara) 140
4.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta(Wawancara Pengguna) 142
4.2.5 Pengujian Hasil 142
4.2.6 Kesimpulan Pengujian Hasil 147
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 149
5.1 Kesimpulan 149
5.2 Saran 149
DAFTAR PUSTAKA 151