PENERAPAN DATA MINING DALAM PEMAKETAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DI PRIMER KOPERASI DHARMAGATI SILIWANGI BEKANGDAM III SILIWANGI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

SANIARGI SOFYAN
10112127

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016