BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Implementasi dan Pengujian yang telah dilakukan pada sistem data m*ining* yang telah dibagun dengan menggunakan metode a*ssociation rule* dan algoritma *FP-Growth*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan dengan memberikan informasi dalam menentukan produk apa saja yang dijual dalam bentuk paket.
2. Aplikasi yang dibangun dapat memberikan sebuah pertimbangan dalam menentukan aturan pemaketan produk untuk strategi penjualan selanjutnya.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut:

1. Pengembangan dalam menentukan *frequent itemset* dapat dikembangkan kembali menggunakan algoritma yang serupa dan dapat dikembangkan kembali agar hasil yang didapatkan lebih baik.
2. Karena hasil aplikasi dengan aplikasi Weka memiliki beberapa perbedaan maka sebaiknya dikembangkan kembali algoritma yang digunakan.