DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR SIMBOL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Maksud Dan Tujuan 2
1.3.1 Maksud 2
1.3.2 Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 3
1.5.2 Metode Penelitian *Data mining* 4
1.6 Sistematika Penulisan 6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Profil Perusahaan 7
2.1.1 Sejarah Perusahaan 7
2.1.2 Struktur Organisasi 7
2.1.3 Visi dan Misi 9
2.2 Landasan Teori 10
2.2.1 Data 10
2.2.2 Basis Data 10
2.2.3 *Database* Management System 14

2.2.4 Data Mining 15
2.2.5 Metode Association Rule 18
2.2.6 Algoritma CT-Pro 21
2.2.7 Unified Modelling Language (UML) 23
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 27
3.1 Analisis Sistem 27
3.1.1 Analisis Masalah 27
3.1.2 Analisis Crisp-DM 27
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsinal 75
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 77
3.2 Perancangan Sistem 99
3.2.1 Perancangan Kelas 99
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 103
3.2.3 Perancangan Antar Muka 104
3.2.4 Perancangan Pesan 109
3.2.5 Jaringan Semantik 110
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 111
4.1 Implementasi Sistem 111
4.1.1 Perangkat keras yang digunakan 111
4.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 112
4.1.3 Implementasi Basis Data 112
4.2 Pengujian Sistem 114
4.2.1 Skenario Pengujian 114
4.2.2 Pengujian Fungsional 115
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Fungsional 118
4.2.4 Pengujian Hasil 119
4.2.5 Kesimpulan Pengujian Hasil 122
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 123
5.1 Kesimpulan 123
5.2 Saran 123

Daftar Pustaka 124