DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR SIMBOL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.3.1 Maksud 2

1.3.2 Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 3

1.5.1 Metode Pengukuran Penerimaan Pengguna 4

1.5.2 Metode Pengumpulan Data 7

1.6 Sistematika Penulisan 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Tinjauan Forward Football Shop 11

2.1.1 Sejarah Forward Football Shop 11

2.1.2 Struktur Organisasi Forward Football Shop 12

2.1.3 Logo Forward Football Shop 13

2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 *Online Auction* 13
2.2.2 *Website* 14
2.2.3 Model Penerimaan Teknologi 17
2.2.3.1 *Theory of Reasoned Action* (TRA) 17
2.2.3.2 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 18
2.2.3.3 *Technology Acceptance Model* (TAM) 19
2.2.4 Metode Penelitian 22
2.2.4.1 Metode Kuantitatif 22
2.2.4.2 Metode Kualitatif 22
2.2.4.3 Metode Kombinasi 23
2.2.5 Populasi 23
2.2.6 Sampel 24
2.2.6.1 Teknik *Sampling* 24
2.2.6.2 Menentukan Ukuran Sampel 27
2.2.6.3 Cara Mengambil Anggota Sampel 28
2.2.7 Skala Pengukuran 28
2.2.7.1 Skala *Likert* 28
2.2.7.2 Skala *Guttman* 30
2.2.7.3 *Semantic Differensial* 30
2.2.7.4 *Rating Scale* 31
2.2.8 Hipotesis 31
2.2.8.1 Bentuk-bentuk Hipotesis 31
2.2.9 Teknik Pengumpulan Data 32
2.2.9.1 *Interview* (Wawancara) 32

2.2.9.2 Kuesioner (Angket) 33
2.2.9.3 Observasi 34
2.2.10 SPSS 34
2.2.11 Pengujian Instrumen 34
2.2.11.1 Uji Validitas 34
2.2.11.2 Uji Reliabilitas 36
2.2.12 *Structural Equation Model* (SEM) 36
2.2.12.1 Asumsi Dasar Pada SEM 39
2.2.12.2 Analisis Jalur 40
2.3 Penelitian Terdahulu 40
BAB 3 ANALISIS DAN PENGUJIAN FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNA 43
3.1 Hipotesa Penelitian 43
3.1.1 Kerangka Pemikiran 43
3.1.2 Hipotesis Penelitian 44
3.2 Analisis Variabel Penelitian 45
3.3 Instrumen Penelitian dan Variabel Penelitian 47
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian 49
3.5 Teknik Pengumpulan Data 50
3.6 Tampilan Sistem Lelang Forward Football Shop 51
3.6.1 *Home* 51
3.6.2 *Login* 51
3.6.3 *Register* 52
3.6.4 Lelang *Jersey* 53
3.6.5 *Detail* Lelang Jersey 54

3.6.6 *Zoom Image* Lelang *Jersey* 55
3.6.7 Pemenang Lelang 55
3.6.8 Alur Menggunakan Sistem Lelang 56
3.7 Responden 57
3.7.1 Responden Berdasarkan Usia 57
3.7.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 58
3.8 Uji Validitas 58
3.9 Uji Reliabilitas 60
3.10 Analisis Data Menggunakan SEM 61
3.10.1 Membuat *Path Diagram* 61
3.10.2 Melakukan Pemeriksaan Data 63
3.10.2.1 Uji Normalitas 63
3.10.2.2 Uji *Outlier* 64
3.11 Menguji Kelayakan Model 67
3.12 Analisis Uji Hipotesis 67
3.13 Hasil Penelitian 71
3.13.1 Faktor Penerimaan Pengguna 71
3.13.2 Rekomendasi Pengembangan Sistem 72
BAB 4 PERANCANGAN DAN *PROTOTYPING* SISTEM 71
4.1 Perancangan Sistem 71
4.2 Analisis Basis Data 71
4.2.1 ERD (*Entity Relational Diagram*) 71
4.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional 72
4.2.2.1 Diagram Konteks 72
4.2.2.2 DFD Level 1 73

4.2.2.3 DFD Level 2 Proses Lelang 73
4.2.3 Spesifikasi Proses 74
4.2.4 Kamus Data 75
4.3 Perancangan Basis Data 76
4.3.1 Diagram Relasi 76
4.3.2 Struktur Tabel 77
4.3.3 Struktur Menu 78
4.4 Perancangan Antar Muka 79
4.4.1 *Login* 79
4.4.2 *Sign Up* 80
4.4.3 *Home* 80
4.4.4 *Detail* Lelang 81
4.4.5 Lelang Selanjutnya 82
4.4.6 Pemenang 82
4.4.7 Cara Lelang 83
4.4.8 Profil 83
4.5 Perancangan Pesan 84
4.6 Perancangan Jaringan Semantik 84
4.7 *Prototype* Rekomendasi Sistem 85
4.7.1 *Login* 85
4.7.2 *Home* 86
4.7.3 *Detail* Lelang 87
4.7.4 Lelang Selanjutnya 88
4.7.5 Pemenang Lelang 88
4.7.6 Cara Lelang 89

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran 89
DAFTAR PUSTAKA 91