DAFTAR PUSTAKA

[1] Rosari, R. W. 2008. PHP dan MySQL untuk pemula, Yogyakarta: Penerbit ANDI

[2] Jogyanto Hartono. 2005. Pengenalan Komputer. Yogyakarta: Andi offset

[3] Sutabri, Tata .2005. Sistem Informasi Manajemen.2005. Jakarta.

[4] Alma, Buchari. 2010. Pengantar Bisnis. Penerbit Alfabeta Bandung.

[5] Adrian Payne, Handbook of CRM : Achieving Exellence in Customer Management. Burlington: Butterworth-Heinemann, 2005.

[6] Andreani, F. (2007). Customer Relationship Management (CRM) Dan Aplikasinya Dalam Industri Manufaktur Dan Jasa. Jurnal Manajemen Pemasaran, 59-65.

[7] Budiardjo,Eko K dan Prasetyo, Ari (2008) KESAMAAN ANTARA FRONT-CRM DENGAN DYNAMIC-CRM SEBAGAI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT(CRM) FRAMEWORK. SESINDO2008-ITS, 17-12-2008

[8] Butle, F. 2004, "Customer Relationship Management, Concept and Tools", Bayumedia Publishing.

[9] Laudon, C. Kenneth, dan Jane P. Laudon. 2004, "Sistem Informasi Managemen Mengelola Perusahaan Digital Edisi 8". Diterjemahkan oleh : Erwin Philippus . Yogyakarta : Penerbit ANDI.

[10] Rosari, R. W. 2008. PHP dan MySQL untuk pemula, Yogyakarta: Penerbit ANDI

[11] Ramadhan, Arief.2005 Internet dan Aplikasinya. Jakarta

[12] Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman (2002 : 123)