BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, analisis, perancangan sistem dan implementasi serta pengujian, maka diperoleh kesimpulan terhadap aplikasi "Pembangunan Virtual Reality Berbasis Mobile Menggunakan Cardboard Untuk Media Promosi Hotel NEO Bandung" adalah dapat memudahkan tamu hotel dalam melihat kamar hotel dan memberikan informasi fasilitas yang ada dalam kamar hotel yang lebih menarik agar tamu hotel lebih tertarik dalam memilih kamar hotel.

5.2 Saran

Aplikasi promosi hotel NEO dengan teknologi *virtual reality* ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat dikemukakan agar untuk kedepannya menjadi perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Memberikan peningkatan detail objek yang digunakan pada *virtual reality* untuk memberikan kesan realistik yang lebih baik.
2. Menambahkan objek 3D lainnya yang terdapat pada hotel NEO.
3. Menambahkan interaksi yang lebih interaktif.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengembang pada umunya.