DAFTAR PUSTAKA

[1] Jogiyanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta : Andi, 2005.

[2] Al-Bahra bin Ladjamudin, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.

[3] Denny Charter, Irma Agtrisari, *Desain dan Aplikasi GIS, Geographic Information System*, Jakarta : P.T. Gramedia, 2003.

[4] Kalakota, Ravi & Maria Robinson, *E-Business 2.0 : Roadmap for Success*, Longman Inc., USA : Addison Wesley, 2001.

[5] Li Der-Chiang, Dai Wen-Li & Tseng Wan-Ting, "A two stage clustering method to analyze customer characteristics to build discriminative customer management: A case of textile manufacturing business", Journal : Elsevier, 2010.

[6] Chang, H. H., & Tsay, S. F, "Integrating of SOM and K-mean in data mining clustering: An empirical study of CRM and profitability evaluation". Journal of Information Management, 11, 161-203, 2004.

[7] Marcus, C, "A practical yet meaningful approach customer segmentation". Journal of Consumer Marketing, 15(5), 494–504, 1998.

[8] Susanty, Silvi Eka. Hendrawan, Rully A. Anggraeni, Wiwik, "Segmentasi Pelanggan Menggunakan Two Stage Clustering dan LRFM pada Divisi Marketing PT.XYZ untuk Mendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan". Fakultas Teknologi Informasi. Institut Surabaya : Teknologi Sepuluh November, 2011.

[9] S. Maulana, *5 Proyek Populer SMS Gateway*, Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO, 2015.

[10] Nugroho, Adi, *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

[11] Pressman, Roger S. *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi. (Buku Satu)*. Yogyakarta: Andi Offset. 2002.

[12] Buchari, Alma, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Bandung: Alfabeta, 2006.

[13] Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya, 2004.

[14] Ed. I, *Mudah Membuat Portal Berita Online dengan PHP dan MySQL*, Yogyakarta: ANDI; Semarang: WAHANA KOMPUTER, 2012.

[15] Prasetio, Adhi, *BUKU PINTAR PEMROGRAMAN WEB*, Jakarta: Mediakita, 2012.

[16] T. A. Shimp, *PERIKLANAN PROMOSI*: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, 5 penyunt, Jakarta: Erlangga, 2004.

[17] E. Budiarjo, "Kesamaan Antara Front-CRM dan Dynamic-CRM sebagai Customer Relationship Management Framework," Sesindo, 2008.