DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 4

1.5. Metodologi Penelitian 4

1.5.1. Metode Pengukuran Penerimaan Pengguna 4

1.6. Sistematika Penulisan 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1. Profil PT POS INDONESIA (PERSERO) 9

2.1.1 Sejarah PT POS INDONESIA (PERSERO) 9

2.1.2 Logo PT POS INDONESIA 11

2.1.3 Struktur Organisasi 12

2.2. Landasan Teori 16

2.2.1. Penelitian Terdahulu 16

2.2.2. Definisi Sistem 16

2.2.2.1. Karakteristik Sistem 17
2.2.2.2. Klasifikasi Sistem 18
2.2.3. Definisi Sistem Informasi 19
2.2.4. Analisis Penerimaan Teknologi 20
2.2.4.1. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 20
2.2.5. Metode Penelitian 23
2.2.6. Sampel 24
2.2.6.1 Teknik Sampling 24
2.2.6.2. Menentukan Ukuran Sampel 25
2.2.7. Variabel Penelitian 26
2.2.8. Teknik Pengujian Data 26
2.2.8.1. Uji Validitas 27
2.2.8.2. Uji Reabilitas 27
2.2.9. Pengujian Hipotesis 28
2.2.10. SPSS 28
2.2.11. SEM (*Structural Equation Model)* 29
2.2.11.1 Asumsi Dasar Pada SEM 31
2.2.11.2. Analisis Jalur 32
2.2.12. Interaksi Manusia dan Komputer 32
BAB 3 ANALISIS DAN PENGUJIAN FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNA .. 37
3.1. Analisis Masalah 37
3.2. Analisis Variabel Penelitian 40
3.3. Hipotesa Penelitian 42
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian 44
3.5 Instrumen Penelitian 45

3.6 Prosedur Pengumpulan Data 46
3.7. Variabel Penelitian 46
3.8. Pertanyaan Kuesioner 48
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas 49
3.9.1. Uji Validitas 49
3.9.1.1. Perhitungan Uji Validitas 50
3.9.2. Uji Reliabilitas 52
3.9.2.1. Perhitungan Uji Reabilitas 53
3.10. Karakteristik Responden 56
3.10.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56
3.10.2. Responden Berdasarkan Kategori Usia 57
3.10.3. Responden Berdasarkan Kesukarelaan menggunakan sistem 58
3.10.4. Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Website POS 59
3.11. Analisis Data Menggunakan SEM 60
3.11.1. Analisis Jalur (*Path Diagram*) 60
3.12. Menilai Kriteria *Goodness of Fit*(Uji Kelayakan) 61
3.13. Analisis Pengujian Hipotesis 62
BAB 4 PERANCANGAN DAN *PROTOTYPE WEBSITE* 73
4.1. Hasil Rekomendasi 73
4.2. Perancangan Prototype 74
4.2.1. Karakteristik Pengguna 75
4.2.2. Struktur Menu 75
4.2.3. *Mockup Website* 76
4.3. Prototype *Website* 86
4.4. Wawancara Pengujian 91

4.5. Hasil Wawancara Pengujian 91
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1. Kesimpulan 93
5.2. Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 94