ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP SITUS POSINDONESIA.CO.ID MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) STUDI KASUS PT POS INDONESIA (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

RISMOYO BAYU HARYO UTOMO
10112160

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016