SISTEM PENENTUAN PRODUK DAN PROMOSI DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DI SERUNI MERDEKA FOTO

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

PUTRI PAMUNGKAS
10111551

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2016