BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil pengujian dari pembahasan bab-bab sebelumnya dengan aplikasi *customer relationship management* yang telah dibuat maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Customer Relationship Management* yang dibuat dapat membantu General Manager di Seruni Merdeka Foto dalam memudahkan proses promosi dan pemasaran terhadap pelanggan.
2. *Customer Relationship Management* yang dibuat dapat membantu Marketing di Seruni Merdeka Foto dalam menentukan rekomendasi produk yang akan ditawarkan kepada pelanggan berdasarkan kebiasaan pelanggan dalam bertransaksi.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk mengembangkan sistem *customer relationship management* ini, antara lain:

1. Dalam fitur menentukan rekomendasi produk, tidak hanya merekomendasikan produk ke semua pelanggan. Tetapi menentukan rekomendasi produk ke perpelanggan.
2. Menambah grafik dalam fitur produk untuk melihat produk apa saja yang paling sering dibeli oleh pelanggan.