DAFTAR PUSTAKA

[1] Asmara, Yhoga. Priharsari, Diah. Rachmadi, Aditya. *Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pengelompokan Pelanggan dengan Menggunakan Metode LRFM (Length, Recency, Frequency, Monetary) dan CLV (Customer Lifetime Value) Pada Katato Home Industry*. Program Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Universitas Brawijaya Malang.

[2] Pressman, Roger S. 2010. *Software Engineering : A Practitioner's Approach*. New York : McGraw-Hill.

[3] Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan. Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis.* Yogyakarta : Andi.

[4] M.R. Iskandar. 2010. *Sistem Informasi Customer Relationship Management (Studi Kasus Di PT. Kencana Berlian Makmur.*

[5] Dini. 2015. "7 Jenis-Jenis Sistem Informasi". Melalui http://dosenit.com/kuliah-it/sistem-informasi/jenis-jenis-sistem-informasi. [3 April 216].

[6] Budiarjo, Eko K. Prasetyo, Ari. 2008. *Kesamaan Antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework.* Seminar Sistem Informasi Indonesia (SESINDO2008) – ITS.

[7] Wulandari, Gita Febrina. 2014. *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Customer Relationship Management (CRM) Pada Hijab Miulan*. Jurnal Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

[8] Padmowati, Rosa de Lima E. 2012. *Analisis Teknik Sequential Elimination by Conjunctive Constraints dan Teknik Sequential Elimination by Lexicography Dalam Metode Pendukung Keputusan*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan.

[9] Buttle Francis. 2004. *Customer Relationship Management (Management Hubungan Pelanggan) Concept and Tools*. Bayu Media Publishing.