PENERAPAN *DATA MINING* UNTUK PENYUSUNAN *LAYOUT* PRODUK DI SUMMIT THE BOUTIQUE OUTLET MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULE*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Tugas Akhir Sarjana

SILVIA MANELA

10111595

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2016