# BAB V
# KESIMPULAN DAN SARAN

## V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap perangkat lunak data *mart* untuk divisi penjualan pada PT. Kertas Padalarang ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan data *mart* dapat memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi strategis dengan cepat sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh pihak manajer penjualan PT. Kertas Padalarang dan dapat mempermudah dalam menganalisa data penjualan yang ada sehingga dapat membantu proses pengambilan keputusan.
2. Penerapan data *mart* membantu pihak perusahaan khususnya divisi penjualan dalam pembuatan laporan akhir penjualan.

## V.2 Saran

Berikut ini setelah pembangunan perangkat lunak data *mart* pada PT. Kertas Padalarang, maka beberapa saran dalam pengembangan ke depannya adalah sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan perangkat lunak data *mart* pada PT. Kertas Padalarang dapat dikembangkan dengan menambahkan divisi-divisi lainnya dan dalam pembuatan format laporan akhir disesuaikan dengan divisi masing-masing untuk dijadikan perangkat lunak data *warehouse*.
2. Sistem tidak hanya menganalisis divisi penjualan saja, tetapi dapat menganalisis seluruh divisi yang ada di PT. Kertas Padalarang yang berguna untuk memenuhi informasi strategis perusahaan yang lebih besar.