BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada aplikasi *data mining* untuk rekomendasi penempatan produk menggunakan metode *association rule* dan algoritma CT-Pro, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak manajemen Toko Oleh-oleh Iteung dalam mengetahui jenis produk apa saja yang dapat ditempatkan secara berdekatan dalam penempatan produk.
2. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak manajemen Toko Oleh-oleh Iteung untuk mendapatkan gambaran penempatan produk yang akan diterapkan di setiap cabangnya.

5.2 Saran

Adapun saran untuk pengembangan aplikasi penempatan produk lebih lanjut yaitu:

1. Pembangunan aplikasi *data mining* dikembangkan dengan menggunakan pemrograman berorientasi objek (*Object Oriented Programming*) sehingga aplikasi dapat berjalan secara dinamis.
2. Pembangunan aplikasi dikembangkan dengan mengimplementasikan algoritma lain agar dapat melihat perbandingan performansi dari algoritma CT-Pro.
3. Aplikasi *data mining* dapat dikembangkan agar dapat digunakan dengan data perusahaan lain dengan kasus serupa.