DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

***MOTTO*..... iii**

***ABSTRACT*..... iv**

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 14

1.2.1 Identifikasi masalah..... 14

1.2.2 Rumusan masalah..... 16

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 16

1.3.1. Maksud Penelitian 16

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 16

1.4 Kegunaan Penelitian..... 17

1.4.1. KegunaanPraktis..... 17

1.4.2 Keguanaan Teoritis..... 18

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 18

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 18

1.5.2. Waktu Penelitian 18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 19

2.1 Kajian Pustaka..... 19

2.1.1. Jiwa Kewirausahaan 19

2.1.1.1. Pengertian Jiwa Kewirausahaan 19

2.1.1.2. Indikator Jiwa Kewirausahaan..... 20

2.1.2. Kreativitas 22

2.1.2.1. Pengertian Kreativitas 22

2.1.2.2. Indikator Kreatvitas 23

2.1.2.3. Syarat-Syarat Orang Kreatif 24

2.1.2.4. Proses Kreativitas 25

2.1.3. Keberhasilan Usaha 27

2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaaha 27

2.1.3.2. Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha..... 28

2.1.3.3. Faktor-Faktor Kegagalan Wirausaha..... 29

2.1.3.4. Indikator Keberhasilan Usaha 30

2.1.4. Penelitian Terdahulu..... 31

2.2. Kerangka Pemikiran..... 33

2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian 35

2.2.1.1.Keterkaitan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan usaha 35
2.2.1.2.Hubungan Kreativitas Dengan Keberhasilan Usaha 36
2.2.1.3.Keterkaitan Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan usaha..... 36
2.3. Hipotesis..... 37
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN 39
3.1. Objek Penelitian 39
3.2. Metode Penelitian..... 39
3.2.1. DesainPenelitian 40
3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 43
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data..... 47
3.2.3.1. Sumber Data 47
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 48
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1. Uji Validitas..... 50
3.2.4.2. Uji Reliabilitas..... 54
3.2.4.3. Uji MSI..... 58
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 59
3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 59
3.2.5.1.1.Analisis Deskriptif 59
3.2.5.1.2.Analisis Verifikatif..... 60

3.2.6. Pengujian Hipotesis..... 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 71

4.1.1. Sejarah Perusahaan 71

4.1.2. Profil Perusahaan 72

4.1.2.1. Data dan Profil Perusahaan 72

4.2. Karakteristik Responden 72

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 74

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 75

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 76

4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha 77

4.3. Analisis Deskriptif/Kualitatif 77

4.4. Analisis Verifikatif 100

4.4.1. Analisis Jalur (*Path Analysisi)* 100

4.4.2. Uji Asumsi Klasik 102

4.4.2.1. Uji Normalitas 103

4.4.2.2. Uji Multikolinieritas 104

4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas 106

4.4.3. Analisis Koefisien Korelasi Berganda..... 107

4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi..... 108

4.5. Pengujian Hipotesis..... 110

4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... 110

4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 115

5.1. Kesimpulan..... 115

5.1. Saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN