BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tas Di Leuwisari Bandung) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Jiwa kewirausahaan pada pengusaha tas di leuwisari Bandung termasuk dalam klasifikasi kurang baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori kurang baik, maka dari itu sebaiknya para pengusaha dapat meningkatkan lagi jiwa kewirausahaannya.
2. Kreatifitas yang dilakukan oleh para pengusaha tas di leuwisari Bandung berada pada klasifikasi cukup. Sebaiknya para pengusaha tas lebih kreatif dalam menciptakan produknya agar mampu meningkatkan pendapatan yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
3. Keberhasilan usaha para pengusaha tas di leuwisari Bandung termasuk dalam kategori kurang baik**..**
4. Jiwa kewirausahaan dan kreatifitas mempengaruhi signifikan terhadap keberhasilan usaha para pengusaha tas di leuwisari Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tas Di Leuwisari Bandung , peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam hal meningkatkan keberhasilan usaha :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai jiwa kewirausahaan yang cenderung berada pada klasifikasi kurang baik , sebaiknya para pengusaha lebih mengetahui pentingnya jiwa kewirausahaan untuk keberhasilan usaha .
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kreatifitas, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah dimana para pengusaha dituntut untuk menciptakan produk yang baru dan sesuai dengan keinginan konsumen.
3. Keberhasilan usaha yang berada pada klasifikasi kurang baik , sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki jiwa kewirausahaan dan kreatifitas setiap pengusaha.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor jiwa kewirausahaan dan kreatifitas yang menentukan keberhasilan usaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha diantaranya adalah lokasi usaha, loyalitas pelanggan serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada keberhasilan usaha.