DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia*

Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks.*

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian,* Ghalia Indonesia. Jakarta

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabetha.

Sugiyono. 2009. *MemahamiPenelitianKuantitatifdanKualitatif*. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* ALFABETA, Bandung.

Sumber Jurnal

Ade Indah Sari.2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan.*Jurnal e-maksi Harapan Vol 1, No 1 Febuari 2013.

Aldino Reza Pratama ,Suharyono,Sunarti 2015. *Pengaruh International Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Pengguna Laptop Macbook Merek Apple di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya Dan Malang*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 23 No. 1 Juni 2015|

Budi Istiyanto, C. Hendratmoko, Hestin Mutmainah 2015. *Analisis Pengaruh Harga,Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta*.GEMA, Th. XXVII/49/Agustus 2014 - Januari 2015.

Dita Amanah.2011. *Pengaruh Promosi Dan Brand Image(Citra Merek)Terhadap Loyalitas Pembelian produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Mendan.*Jurnal Keuangan dan BisnisVolume 3 No. 3, November 2011.

Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untukSkripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hizkia B. Anis, S.L.H.V Joyce Lapian, Peggy A. Mekel. *Atribut Produk Dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Pembelian Sepeda motor Yamaha Mio.*Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174.Vol.2 No.1 Maret 2014.

Jesica Monica Reppi, Altje Tumbel, Rotinsulu Jopie Jorie 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas,Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado.* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15 No. 05 Tahun 2015.

Karina Utami Anastuti ,Zainul Arifin,Wilopo. *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN(Survei pada Mahasiswa Pengguna iPhone di Universitas Brawijaya Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 7 No. 1 Januari 2014|

Lawrence Mpele Lekhanya 2014. The Impact Of Viral Marketing On Corporate Brand Reputation.*International Business & Economics Research Journal – March/April 2014.Volume 13, Number 2*

Mohamad H.P. Wijaya 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Salurana Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4 Desember 2013.

Natasya Putri Andini,Suharyono, Sunarti 2014. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 11 No. 1 Juni 2014.

Resty A. Haryanto 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Layanan Terpadu Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado.* Jurnal EMBA ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4 Desember 2013.

Sri Wiludjeng SP dan Tresna Siti Nurlela 2013. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT "X"*.ISBN: 978-979-636-147-2.

Sunny Dawar dan Prince Dawar 2015. *Viral Marketing: A Concept of Paradigm Shift in Marketing*. International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR) Volume 4, ISSN: 2319-4421.

Sumber Website

Andri Darmawan.2013.“*Produk Kurang Dikenal, Belum Tentu Salah Promosi"* (http://www.marketing.co.id/produk-kurang-dikenal-belum-tentu-salah-promosi/)

Cecep Supriadi.2014. *"Kontribusi Media Sosial untuk Masyarakat"* (http://www.marketing.co.id/kontribusi-media-sosial-untuk-masyarakat/)

www.liputan6.com

www.marketing.co.id

Mazawahid.2016. *"Brand Associations"*. (http://www.marketing.co.id/brand-associations/)

Putrisekar.2014. "Tips membangun Kepercayaan Merek di media sosial " (http://www.marketing.co.id/tips-membangun-kepercayaan-merek-di-media-sosial/)

Putrisekar.2014." *4 Trik Pemasaran di Media Sosial yang Kudu Dicoba*" (http://www.marketing.co.id/4-trik-pemasaran-di-media-sosial-yang-kudu-dicoba/)

http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta.(di akses pada tanggal 23 April 2016)

http://www.marketing.co.id/6-elemen-penting-dalam-viral-marketing/(di akses pada tanggal 23 April 2016)

http://www.marketing.co.id/bisnis-kecil-dan-digital-marketing/(di akses pada tanggal 23 April 2016)