KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang menguasai segala kekuasaan dan pemiliki segala ilmu. Dengan sifat Maha Pengasih dan Penyayang-Nya memberikan keuasaan, ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya.Atas Kehendak-Nya jualah Alhamdulillahirabbil'alamin penulis dapat menyelesaikan tugas ini.

Skripsi dengan judul **"PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Terhadap Konsumen Minuman Daff Yoghurt di Kabupaten Bandung)."**

Disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam memberi arahan, bimbingan dan dukungan dalam poses penyusunan tugas seminar pemasaran ini.

Dengan kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dr.Ir H Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr.Hj Dwi Kartini SE.,Spec.Lic ,Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr.Raeni Dwi Santy SE.,M.Si.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi.
4. Ibu Windi Novianti, SE.,MM selaku dosen wali Manajemen 4
5. Rizki Zulfikar.,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan motivasi , pengarahan ,masukan-masukan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
6. Dr.H. Adang Widjana. Drs., MM selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.

7. Arjuna Rizaldi , SE.,M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Ibu Isniar Budiarti, SE.,M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
9. Bapak Dede Komarudin Dan Ibu Farida selaku pemilik usaha Daff Yoghurt yang telah memberikan ijin penelitian,informasi, motivasi dan pengalaman dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman Manajemen 4 angkatan 2012 yang telah memberikan inspirasi
11. Teman-teman Rudal Squad yang selalu memberikan motivasi lebih kepada penulis.
12. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil, serta do'aNya kepada penulis.
13. Orang terdekat dan teman yang selalu memberikan dukungan dan doanya.

Akhir kata penulis sampaikan bahwa ilmu yang bermanfaat akan menjadi penolong kita diakhirat. Meski jauh dari kesempurnaan, mudah-mudahan tugas seminarer pemasaran yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amin yaa robbal a'lamin.

Bandung, Agustus 2016

Penulis