PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Terhadap Konsumen Minuman DAFF YOGHURT di Kabupaten Bandung)

The Influence of promotions and viral marketing toward purchase decisions

(Case Study Toward Daff Yoghurt Drinks Consumers in Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

menempuh Jenjang Strata Satu

Program Studi Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD ABDURRAHMAN PURNOMO

21212138



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016