DAFTAR PUSTAKA

Amirullah, (2002), Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Bilondatu, Machrani Rimandha (2013). "Motivasi, persepsi, dan kepercayaan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor yamaha di minahasa". Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720 ISSN 2303-1174.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.

Kotler Philip, Gary Amstrong. *"*Dasar-dasar Pemasaran*",* Edisi Kesembilan, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.

Kotler Philip dan AB Sutanto. *"*Manajemen Pemasaran*",* Edisi Ke duabelas PT. Indeks, Jakarta, 2007.

Kotler P, Amstrong G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Airlangga.

Mowen, John. C. Minor. *"*Perilaku Konsumen*",* Edisi Terjemahan kelima,Erlangga, 2002.

Rangkuti, Freddy. *"*Riset Pemasaran*"*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.

Sugiyono. (2005). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Ummi Narimawati. (2010). Metodologi Penelitian: *Dasar penyusunan penelitian Ekonomi* .Jakarta: Penerbit Genesis.

Winarti, Ch. Endah (2015). "Pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, sikap konsumen dan harga terhadap keputusan pembelian mobil nissan grand livina di dealer pusat pt nissan motor indonesia jl. Mt haryono kav. 10 jakarta timur". Kelola Vol. 2. No.3 Edisi September 2015 ISSN : 2337-5965

Wardhani, Widya, dkk (2015). "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian *Green Product*". Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol VI, No 1, April 2015

Mantik, Ardy F, dkk (2015). "Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di kfc megamall manado" Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 378-387 ISSN 2303-1174.