DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademi 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.5.1 Lokasi Penelitian 12

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN,KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .. 13

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Persepsi konsumen 13

2.1.1.1 Pengertian persepsi konsumen 13

2.1.1.2 Indikator persepsi konsumen 14

2.1.2 Motivasi konsumen 14
2.1.2.1 Pengertian motivasi konsumen 15
2.1.2.2 Indikator motivasi konsumen 17
2.1.3 Keputusan pembelian 17
2.1.3.1 Pengertian keputusan pembelian 17
2.1.3.2 Indikator keputusan pembelian 24
2.1.4 Penelitian terdahulu 24
2.2 Kerangka Pemikiran 26
2.3 Hipotesis 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Metode Penelitian 30
3.1.1 Desain Penelitian 31
3.1.2 Operasionalisai Variabel 31
3.2 Sumber dan Teknik pengumpulan data 36
3.2.1 Sumber Data 36
3.2.2 Teknik penentuan data 36
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 38
3.2.3.1 Uji Validitas 39
3.2.3.2 Uji Reliabilitas 41
3.2.3.3 Uji MSI (data ordinal ke interval) 42
3.2.4 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 43
3.2.4.1 Rancangan Analisis 43
3.2.4.1.1 Analisis Deskripstif (Kualitatif) 43
3.2.4.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 44
3.2.4.2 Pengujian Hipotesis 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
4.1 Metode Penelitian 53
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 53

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 55
4.1.3 Deskripsi jabatan 56
4.2 Karakteristik Responden 59
4.2.1 Data responden 59
4.3 Analisis Deskriptif 61
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Konsumen (X1) 61
4.3.2 Tanggapan responden mengenai motivasi konsumen (X2) 68
4.3.3 Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian (Y) 79
4.4 Analisis Varifikatif 86
4.4.1 Uji asumsi regresi linier 86
4.4.1.1 Uji normalitas 86
4.4.1.2 Uji multikolinearitas 88
4.4.1.3 Uji heteroskedastisitas 88
4.4.2 Analisis korelasi berganda 90
4.4.3 Analisis pengaruh parsial 91
4.4.4 Analisis Koefisien determinasi 92
4.4.5 Menguji keberartian koefisien Regresi 92
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis secara overall (uji F) 92
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis secara parsial (uji t) 94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 101
5.1 Kesimpulan 101
5.2 Saran 103
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN 106