# LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAIN RAJUT**

**(Sstudi kasus pada CV. Setia Tunggal Textil Kab. Bandung)**

*The influence of Consumer Perceptions and Motivations of Consumers against Purchasing Decision Product Fabric Knit (Case Study On CV. Setia Tunggal Textil)*

**Mohamad Yogi Rahmatulloh**

**NIM. 21212072**

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

September, 2016

Mengetahui,

**Dosen Pembimbing**

**Trustorini Handayani, SE., M.Si**
**NIP. 4127.34.02.012**

Menyetujui,

| Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis | Ketua Program Studi Manajemen |
|---|---|
| **Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic** | **Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si** |
| **NIP. 4127.70.019** | **NIP. 4127.34.02.006** |